

상상유니브 마케팅스쿨 2022

2010년부터 시작된 '마케팅스쿨'은 대학생의 마케팅적 상상을 실현해 주교자 시작된
KT&G 상상유니브만의 차별화된 마케팅 실전경험 프로그램입니다.

활동 소개



마케팅 사업기획 전략 등
각 분야 전문가들의 온라인 멘토링



전국의 예비 마케터들과 팀을 이뤄
스타트업들의 실전 마케팅 기획



전국 300여이 한자리에 모이는
오프라인 마케팅 페어 개최

활동 안내

주제 스타트업을 마케팅하라	참여자 발표 7월 15일 (금)
모집 대상 전국 2년제 이상 대학교 재학생 및 휴학생 * 졸업생 참여불가	활동기간 2022년 7월 말 ~ 8월 말(약 1개월)
모집 일정 6월 9일 (목) ~ 7월 10일 (일) 23시 59분	

활동 과정

1 모집

- 지원서 서류 심사

2 IT

- 온라인 진행
- 과제 및 팀 안내

3 강의

- 온라인 강의
(유투브 라이브)

**4 스타트업
홍보 미션
제출**

- 홍보영상 및
발표자료 제출

5 예선

- 참여자 간 상호
온라인 심사 진행

6 결선

- 오프라인 마케팅 페어
서울 AT센터 진행

* 합격자는 모든 일정에 필수 참석하여야 하며, 불참 시 수료증 발급이 불가능 수 있습니다.
* 상기 일정은 변동될 수 있습니다.

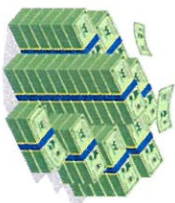
활동 혜택



신력있는 셀럽 강사
강의 수강



상상유니브 마케팅스쿨
활동 수료증 발급



총 상금
3,000만 원 지급